

SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

En apego al precepto constitucional que garantiza el derecho de los ciudadanos a conocer de las acciones que realizan los partidos políticos, así como a lo establecido en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Tabasco (Art. 10 Fracc. I inciso b), así como las facultades que otorgan los estatutos del partido en su artículo 111, se propone al Consejo Político Estatal el establecimiento de un proyecto integral a desarrollar particularmente en este año de reorganización y reconstrucción a fin de construir y fortalecer la imagen política en medios impresos, electrónicos y redes sociales.

OBJETIVOS

Es preciso establecer un vínculo efectivo de comunicación permanente con la sociedad y hacia el interior del CDE del PRI con las diversas Secretarías que lo integran, a fin de dar fortaleza a nuestra campaña que deberá aplicarse en estos momentos de transformación.

1. En este sentido, se propone un sistema de colaboración entre la Secretaría de Comunicación Social y todas las áreas del CDE del PRI, con el fin de dar cobertura a sus actividades más trascendentales y difundirlas oportunamente.
2. El segundo objetivo es establecer una relación cordial y de respeto con los sectores y organismos adherentes al partido, así como las agrupaciones sociales; y por supuesto, con los medios de comunicación estatales y nacionales, que constituyen el conducto masivo más importante para informar a la sociedad sobre nuestra actividad política.
3. Un tercer objetivo consiste en la mejora de gestión e innovación institucional para diseñar y producir estrategias de difusión, elementos gráficos, electrónicos y audiovisuales que serán canalizados a través de los medios de comunicación; además se plantea reforzar nuestra difusión a través de las

redes sociales y demás tecnologías digitales disponibles en la actualidad.

4. El cuarto objetivo radica en proporcionar oportunamente toda la información que requieran para la planeación y toma de decisiones, mediante una agenda política y un análisis detallado de los temas de interés y de la percepción que la sociedad tiene con respecto a la actividad del Partido Revolucionario Institucional en Tabasco.

ESTRATEGIAS

- En este 2019, esta Secretaría deberá estar al tanto de las actividades que se desarrollen para apoyar las tareas partidistas.
- Se hará un monitoreo diario de la información más destacada que se publica en los diversos medios de comunicación impresos y electrónicos.
- Se elaborará un resumen de las noticias, comentarios y opiniones que atañen directa o indirectamente al partido y sus dirigentes.
- Se dará cobertura a las actividades públicas que atañan al CDE del PRI, con la finalidad de generar los boletines, el material fotográfico y videos correspondientes, mismos que serán enviados puntualmente al portal en Internet y cuentas oficiales de redes sociales, y diversos medios de comunicación en el estado.
- Diseñar y producir los elementos publicitarios alternos que sean necesarios para reforzar la difusión de las actividades partidistas y en consecuencia la imagen política, para difundirlos en nuestros medios electrónicos.
- En las actividades operativas cotidianas se tendrán dos vertientes informativas: una para consumo interno y otra para su difusión. Paralelamente, como resultado del análisis de la información y de las acciones autorizadas, se diseñarán estrategias publicitarias para reforzar la imagen institucional o, en su caso, para contrarrestar los efectos de una percepción negativa hacia el partido.
- En primer término, un proceso de recopilación, clasificación, calificación y cuantificación de la información que se publica

en los principales medios de comunicación y que está relacionada con los temas de interés.

➤ Asimismo, se dará cobertura informativa a los eventos oficiales y demás actividades relevantes para redactar los boletines correspondientes y enviarlos junto con el material fotográfico y de video a los diversos medios de comunicación y a los administradores de nuestras redes sociales oficiales y el portal del PRI en Internet.

➤ Se debe elaborar una gaceta política en donde se publicará un resumen de las actividades partidistas a fin de informar a la militancia qué hacemos y hacia dónde vamos.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1.- Monitoreo y análisis de la información

- Monitorear los principales medios escritos y electrónicos para recopilar y clasificar la información relacionada con los temas de interés para el partido.
- Anexar una agenda política y eventos próximos para darle seguimiento a temas importantes, anticipar futuros escenarios y prevenir posibles conflictos que redunden en detrimento de la imagen institucional.
- Calificar el contenido de la información que involucre al partido y elaborar una gráfica de resultados para proyectar una línea histórica.

2.- Cobertura informativa

- Consolidar una agenda de actividades del Presidente partido y de las Secretarías que requieran los servicios de esta Secretaría.
- Cubrir el evento para tomar datos y evidencias con fotos y videos.
- Redactar un boletín y seleccionar el material fotográfico y de video para enviarlos a los medios de

comunicación y subirlos al portal de internet oficial y las cuentas de redes sociales.

- Generar información de respaldo con entrevistas y reportajes para ampliar el impacto de las acciones emprendidas por la dirigencia del partido.